

TV-Sendeverlauf mit genauem Zeitrahmen

Zeit	Sendeverlauf	Beitrag
10 Sek	Intro	Vorproduzierter Trailer ev. mit Filmlogo auf Monitor (Soundbett läuft bei Moderation weiter)
15 Sek	Anmoderation Sendung	« Wie sieht es aus mit DEINER Fernsehbiografie? Was ist besser? YouTube oder Sesamstrasse? Liebe Zuschauerinnen und Zuschauer, dieses und weitere Themen erwarten Sie in der heutigen Sendung. Herzlich willkommen und schön sind Sie auch heute wieder dabei.»
15 Sek	Anmoderation Beitrag 1 (→in andere Kamera blicken)	« Kinder und Jugendliche sitzen immer nur den ganzen Tag vor dem Bildschirm und konsumieren Filme. So lautet ein verbreitetes Vorurteil. Doch: Stimmt das? Und was guckten sie überhaupt. Unsere Reporterin hat in Kreuzlingen nachgefragt.»
30 Sek	Beitrag 1 Strassenumfrage	Überlegen Sie sich, wer Reporter*in und wer Passant*in ist. Erarbeiten Sie sich die Inhalte des Gesprächs (Fernsehbiografie). Planen und üben Sie das ‚spontane‘ Gespräch. Sprechen Sie mit der Kamera des Aussenstudios ab, wie Sie ihr Setting aufzeichnen möchten. Achten Sie dabei auch auf den Ton, der ausschliesslich von Kamera 1 aufgezeichnet wird! Seine Sie beim Aufzeichnen der Sendung in Bereitschaft.
20 Sek	Anmoderation Beitrag 2	« Fernsehen gehört seit Generationen zu unserer Kultur wie Süssmost und Fahenschwingen. Wer selber einmal eine Fernsehsendung realisiert hat weiss, dass da ganz schön viel Arbeit dahintersteckt. Was man als Fernsehmacherin alles lernen kann, erfahren Sie im folgenden Beitrag.»
30 Sek	Beitrag 2 KULTUR → im Nebenstudio	Verteilen Sie in Ihrem Team die Rollen: <i>Fernseherschaffende*r</i> und <i>Reporter*in</i> Überlegen Sie sich einen kurzen Beitrag, in dem aufgezeigt wird, was beim Fernsehmachen gelernt werden kann. z. B. <ul style="list-style-type: none"> ○ Teamarbeit ○ Zuverlässigkeit ○ Interesse an Alltagsthemen, am Gesprächspartner / an der Gesprächspartnerin ○ Technik: Filmen, Ton, Licht ○ Koordination ○ ... ACHTUNG: alles in allem sollte der Beitrag nicht länger als 30 Sekunden sein.
15 Sek	Anmoderation Beitrag 3	« YouTube, TikTok, Instagram oder doch lieber die Sesamstrasse? Was ist besser? Die Antwort liebe Zuschauerinnen und Zuschauer ist gar nicht so einfach. Jemand, der/die sich damit auskennt, ist Prof. _____ vom Jugendmedieninstitut «CTV». Herzlich willkommen bei uns im Studio ...» ACHTUNG: Das Studiogespräch darf nicht länger als 90 Sekunden dauern!
90 Sek	Beitrag 3: Studiogespräch «YouTube vs. Sesamstrasse» → im Nebenstudio	Verteilen Sie in Ihrem Team die Rollen: <i>Kinder- und Jugend-Medienexpert*in</i> und <i>Reporter*in</i> Überlegen Sie sich einen kurzen Beitrag, mit ca. zwei packenden Fragen und entsprechenden prägnanten Antworten dazu. ACHTUNG: Das Studiogespräch darf nicht länger als 90 Sekunden dauern.
20 Sek	Abmoderation Sendung	«Soweit unsere aktuelle Berichterstattung. Wir hoffen, dass es Ihnen gefallen hat und dass Sie auch das nächste Mal wieder dabei sein werden. Bis dahin: Adie mitenand».
15 Sek	Outro	Vorproduzierter Abspann ev. mit Filmlogo auf Monitor